



COMMUNICATION

L'ACTU DE VALCOM

DRÔME - Beaumont lès Valence

L'AGENCE DE COMMUNICATION VALCOM MULTIPLIE SES COLLABORATIONS LOCALES MAIS AUSSI NATIONALES AUPRÈS DE DONNEURS D'ORDRES AUSSI DIVERS QUE VARIÉS ISSUS DES SECTEURS BANCAIRE, AGROALIMENTAIRE, TRANSPORT, MÉDIAS... UNE RÉUSSITE QUI S'EXPLIQUE PAR UNE STRATÉGIE D'ACCOMPAGNEMENT COMPLET, DEPUIS L'ÉBAUCHE JUSQU'À LA RÉALISATION DES PROJETS DE COMMUNICATION (NAMING, BRANDING, ÉVÉNEMENTIELS, STRATÉGIE DIGITALE, COMMUNITY MANAGEMENT...).

L'agence Valcom se définit comme "l'agence des grands projets. Parce que tous les projets sont importants pour nos clients comme pour nous!", explique Franck Veyrat, fondateur-dirigeant de l'agence depuis sa création en 1984.

Des compétences démultipliées

"Ce secteur est très évolutif, et nécessite une adaptation constante. Nous avons eu besoin d'anticiper et d'innover pour nous développer", poursuit le dirigeant.

C'est donc en enrichissant ses compétences, à la mesure des besoins exprimés au cours des années par les annonceurs, que Valcom est aujourd'hui en capacité de marquer sa présence sur tous les fronts de la communication: le branding (création de marques, naming, logo, charte de marque, packaging); le brand content (réalisation de contenus: story telling, vidéo, print,

plan média, web); l'événement (mise en place de live experience, de scénographie); le digital (développement d'infrastructures digitales, gestion et animation des social media) et le business model (recherche d'économie de projet, élaboration de partenariats).

Une démarche globale de communication

"Nous passons du temps en amont des projets à identifier les enjeux et à partager les objectifs avec nos annonceurs, afin de cibler au mieux les attentes et de mettre en oeuvre tous les outils nécessaires à la réalisation du projet jusqu'à son aboutissement", explique Franck Veyrat. Une démarche qui autorise l'intervention de partenaires externes au besoin, à l'exemple du salon Tech&Bio (salon des techniques bio et alternatives) qui a lieu tous les 2 ans au lycée agricole du Valentin (Bourg-lès-

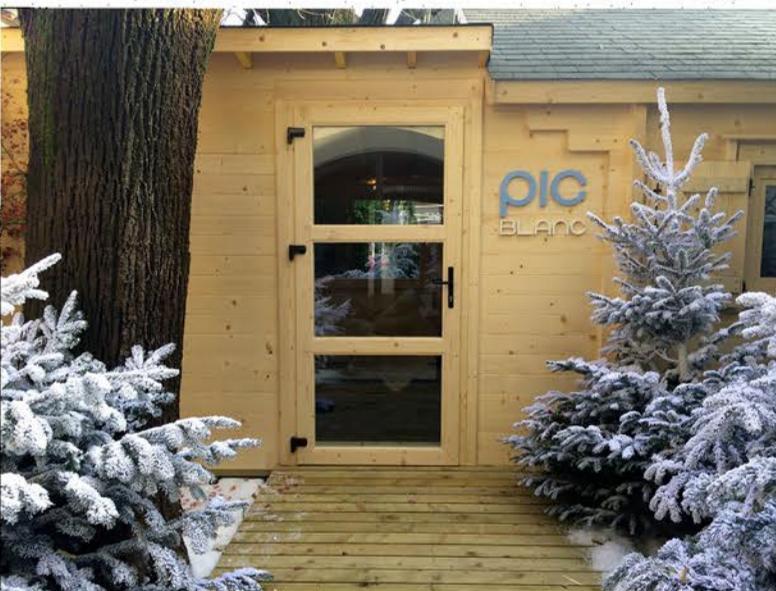
Valence, Drôme), où l'agence travaille, pour chaque édition, en symbiose avec la Chambre d'Agriculture de la Drôme.

De nombreuses références locales et nationales

Valcom accompagne des entreprises issues de secteurs très divers. L'agence a notamment collaboré avec l'Echo-Drôme-Ardèche dans l'organisation de son 40ème anniversaire en 2016, mais aussi sur la création d'une nouvelle image: nouveau logo, nouveau nom, nouvelle charte graphique, témoignages filmés... Côté médias, l'agence accompagne également le réseau national de Radio France Bleu pour les événements, la publicité, le social media, la vidéo. La Banque Populaire des Alpes lui confie de nombreuses missions également sur tous les axes de sa communication (identité, mode de recrutement, social media, branding...).

Localement, Valcom a géré ou gère les campagnes de communication de: Valence en Gastronomie (association de promotion de la gastronomie locale), Pic Blanc (bistrot éphémère de la Maison Pic), Tech&Bio, Valrhona (chocolat), UCC Coffee (café), la cave Paul Jaboulet Aîné (vin), le Centre Victor Hugo (centre commercial), la Maison Nivon (boulangerie), Maison Vision (construction - Groupe Villa Soleil), Depil & Young (soins du corps), Axxair (industrie), Work Well (solutions informatiques), Vergers Boiron (purées surgelées), la ville de Chatuzange-le-Goubet (pour la promotion de salles de location), le Département de Beaumont-lès-Valence), HM Clause (semences), Agenceo (BTP).

"Depuis le mois de janvier 2017, nous collaborons avec 10 nouveaux annonceurs dont Chabert & Guillot (nougat), Innovista (Capteurs) ou encore Can (travaux en hauteur)", concluait Franck Veyrat.



L'agence accompagne de nombreux projets locaux tels celui du restaurant éphémère de la Maison Pic - Le Pic Blanc - qui a servi de relais pendant les 3 mois de travaux de rénovation du bistrot Sept de Pic, rebaptisé André, lequel a ouvert ses - nouvelles - portes en avril 2016.

Corinne Legros